

Die in diesem Stellenprofil verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

Stellenprofil: Sponsoren-Koordinator (Ehrenamt)

Wöchentlicher Zeitaufwand (Ehrenamt): ca. **4–6 Stunden pro Woche**, abhängig von der Anzahl der Sponsoren und laufenden Aktionen zur Sponsorengewinnung.

Beschreibung der Position: Du bist als Sponsoren-Koordinator der Fußball-Abteilung des BSV dafür verantwortlich, neue Sponsoren, insbesondere aus der Region (Charlottenburg-Wilmersdorf), zu gewinnen und die Beziehungen zu bestehenden Sponsoren zu pflegen. Ziel ist es, die Einnahmen des Vereins zu steigern, um attraktivere Angebote für unsere Vereinsmitglieder schaffen zu können. Die Aufgabe umfasst die Entwicklung von Sponsoring-Paketen, das Verhandeln von Deals und die Pflege einer positiven Zusammenarbeit mit den Sponsoren.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- **Gewinnung neuer Sponsoren:**
 - Identifizierung und Ansprache potenzieller Sponsoren, insbesondere lokaler Unternehmen und Marken, die von einer Partnerschaft mit dem Verein profitieren können.
 - Entwicklung und Präsentation attraktiver Sponsoring-Pakete, die den Mehrwert einer Kooperation mit dem BSV herausstellen.
- **Pflege bestehender Sponsorenbeziehungen:**
 - Regelmäßiger Kontakt und Pflege der Zusammenarbeit mit bestehenden Sponsoren, um die Bindung an den Verein zu stärken.
 - Sicherstellung, dass Sponsoren in den Vereinsmedien (z. B. Webseite, Social Media) angemessen präsentiert werden und ihre vereinbarten Leistungen erhalten.
- **Entwicklung attraktiver Angebote für Mitglieder:**
 - Verhandlung von Sonderkonditionen und attraktiven Angeboten für Vereinsmitglieder, die einen direkten Mehrwert für die Sponsoren und die Mitglieder schaffen.
 - Erstellung von Kommunikationsmaterialien, um die Mitglieder über die Vorteile der Sponsorenangebote zu informieren.

Qualifikationen:

- Erfahrung im Bereich Sponsoring, Vertrieb oder Kundenmanagement von Vorteil
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Organisationstalent und Kreativität bei der Entwicklung von Sponsoring-Ideen
- Begeisterung für den Verein und Interesse daran, langfristige Partnerschaften aufzubauen

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle ehrenamtliche Tätigkeit mit Wirkung: direkt im Herzen des Vereinslebens
- Einen festen Platz im engagierten Team der Fußballabteilung mit einem wertschätzenden und offenen Miteinander
- Raum für eigene Ideen, kreative Gestaltung und die Möglichkeit, Abläufe und Projekte mitzugestalten
- Moderne Vereinsinfrastruktur mit einem zentral gelegenen Standort im Stadion Wilmersdorf – dort, wo unsere Mitglieder, Teams und Fans zusammenkommen

- Unterstützung und Einarbeitung in bestehende Systeme (z. B. DFBnet, WordPress oder Social Media Tools) – keine Vorerfahrung nötig, aber willkommen
- Zugang zu vereinsinternen Veranstaltungen, Netzwerken und einer Community, die Engagement nicht nur anerkennt, sondern gemeinsam lebt
- Die Chance, deinen Teil zur Entwicklung des Vereins zu leisten – ob sichtbar auf dem Platz oder im Hintergrund als unverzichtbare Kraft

Warum ist diese Rolle wichtig?

Die Rolle des Sponsoren-Koordinators ist entscheidend für die finanzielle Stabilität und das Wachstum des Vereins. Durch die Gewinnung neuer Sponsoren und die Pflege bestehender Partnerschaften trägt der Koordinator dazu bei, die Einnahmen zu steigern und wertvolle Ressourcen für den Verein zu sichern. Darüber hinaus ermöglichen attraktive Angebote und Deals für die Mitglieder eine stärkere Bindung an den Verein und bieten Anreize, die das Vereinsleben bereichern und die Attraktivität des Vereins erhöhen.